

NATIONAL INDSATS MOD HÆLERI

Hjælp os i indsatsen mod køb af stjålne varer

Kære medlem hos Det Kriminalpræventive Råd.

I januar 2017 starter Det Kriminalpræventive Råd (DKR) en national indsats mod hæleri. Vi inviterer derfor alle relevante interessenter til at støtte op om indsatsen, som i sidste ende skal være med til at nedbringe antallet af indbrud. Vi håber derfor, at I vil være med til at støtte indsatsen.

Med indsatsen ønsker DKR at skabe en større bevidsthed om sammenhængen mellem indbrud og hæleri. Vi vil vække en lille tvivl i folk, som køber brugte varer, så de undgår at blive ufrivillige hælere. Kampagnen indeholder også en række redskaber og gode råd til, hvordan man undgår at købe stjålne varer.

At bekæmpe hæleri er et fælles samfundsanliggende, og I kan bidrage til at nedbringe hæleri og dermed indbrud i Danmark ved at fortælle om indsatsen i jeres kommunikationskanaler. En fælles indsats kan give kampagnen større gennemslagskraft – til gavn for os alle.

Relevant information om indsatsen

Hvis I ønsker at støtte indsatsen, vil vi sende materiale, som I kan bruge i jeres kanaler. Materialet er beskrevet på næste side.

I vil naturligvis blive eksponeret som støttepartner på DKRs hjemmeside og i andre relevante sammenhænge, når indsatsen rulles ud.

Kampagnen lanceres i uge 3, 2017, hvor alle dele vil være klar til at blive offentliggjort.

Send os en tilkendegivelse, hvis I er interesserede, så vil vi kontakte jer for at aftale nærmere.

Hvis I har spørgsmål, input eller brug for andet, så er I velkomne til at kontakte **Simon Bentholt**, telefon: **60163091**, mail: **simon@k17.dk**

Informations- og materialepakke



VIDEOER

1. **Hvad:** Hæleri er en kompleks problemstilling, og vi ønsker derfor at belyse den på en interessant, opsigtsvækkende og let forståelig måde. Det gør vi med små film, som ikke bare informerer, men også viser overraskende sider af menneskelig adfærd, der skal få seeren til at reflektere over problemstillingen.
2. **Vi leverer:** Fire små film, som I frit kan anvende på web, mail, sociale medier eller andre relevante steder.
3. **Hvornår får I det:** Løbende med start uge 3.



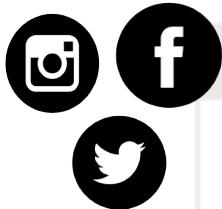
BAGGRUNDSNOTAT TIL NYHEDSBREVE

1. **Hvad:** Hvis I ønsker at fortælle om jeres arbejde mod hæleri og jeres vinkel på indsatsen til jeres netværk, vil det kun styrke indsatsen. Vi vil derfor være glade for, at I skriver om emnet i jeres nyhedsbreve og andre eventuelle kanaler.
2. **Vi leverer:** Baggrundsnotat med mulige vinkler, nøgletal og udtalelser fra talspersoner, som I kan plukke i.
3. **Hvornår får I det:** Løbende med start uge 4.



Grafisk materiale fra indsatsen

1. **Hvad:** Indsatsen består blandt andet af to gode råd til brug ved brugthandel, samt andet grafisk materiale, I kan bruge, hvis I ønsker at fortælle om jeres deltagelse i kampagneindsatsen.
2. **Vi leverer:** Grafik med de to råd i forskellige digitale formater, og kampanelogoet med jeres navn på. Klar til implementering hvor I ønsker det
3. **Hvornår får I det:** Ultimo december



SOCIAL MEDIEDELING

1. **Hvad:** Vi ønsker at skabe opmærksomhed om indsatsen. Det vil vi gøre ved at sprede indsatsens aktiviteter mest muligt via sociale medier.
2. **Vi leverer:** Vi opfordrer til at I liker og linker til kampagnens Facebook-side, hvor opdateringer, værktøjet, artikler, film og cases findes og kan deles. Naturligvis i det omfang det giver mening i jeres kommunikationsstrategi.
3. **Hvornår får I det:** Løbende med start uge 3.

Hvem kan I kontakte

Har I spørgsmål eller behov for uddybning, så er I velkomne til at kontakte Simon Bentholt på telefon **60163091**, simon@kl7.dk eller Mette Saaby Bro, telefon 45153661, msb@dkr.dk.

Vi håber I har lyst til at være med til at bekæmpe hæleri, og glæder os til at høre fra jer.

Venlig hilsen
Elizabeth Bergmann Burns
Kommunikations- og analysechef

Det Kriminalpræventive Råd