

D I G I
T A L
G E
N I A L

VÆRKTØJSKASSEN TIL DEN DIGITALE DIALOG PÅ FORÆLDREMØDET

SSP ÅRSMØDE 24. APRIL 2019

D I G I
T A L
G E
N I A L

DIGITAL GENIAL

Aktiviteter til forældremødet



PROGRAM

Del 1

- Hvem er vi?
- Formål
- Metode og overvejelser

Pause

Del 2:

Præsentation af materialet

HVEM ER VI?

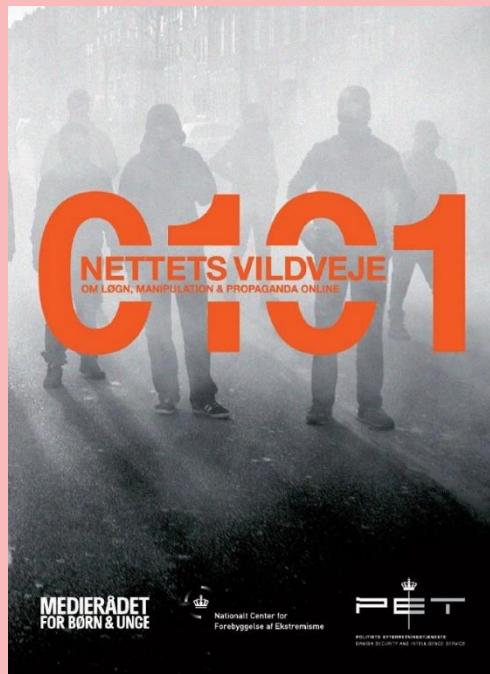
Medierådet for Børn og Unge

- Aldersklassificering
- Videncenter for digital dannelse

Sikker Internet Center Danmark:

- Medierådet (videncenter)
- Red Barnet (Hotline)
- Center for Digital Pædagogik (Helpline)

D I G I
T A L
G E
N I A L



101100010100101
01PERSONDATA-
110HVA'-FOR-010
NOGET?1010100
000101010101001

Få viden og vejledning
om persondata
og digitalt selvforsvar
via film, podcasts og spil
fra ung til ung

MEDIERÅDET
FOR BØRN & UNGE

DER ER
SÅ MEGET
FORÆLDRE
IKKE
FORSTÅR ...

HVAD SKAL JEG VIDE
NÅR MIT BARN GÅR
ONLINE?

Guide til forældre med 7-12-årige børn

MEDIERÅDET
FOR BØRN & UNGE

D I G I
T A L
G E
N I A L

DIGITAL GENIAL

Aktiviteter til
forældremodet

FORMÅL

- Give forældrene indsigt i deres børns og klassens online-liv
- Hjælpe med at sikre gensidige aftaler og fælles forståelse mellem skole og hjem og mellem klassens forældre
- Styrke den digitale dialog mellem barn og forældre

Undersøgelse blandt 3365 børn i 4. kl og 7. kl.:

- 51% og 52% af forældrene udviser interesse for, hvad børnene foretager sig på de sociale medier.
- 37% af børnene i 4. kl. og 45% af børnene i 7. kl. ønsker ikke interesse fra forældrene, mens hhv. 21% og 13% af børnene godt kunne tænke sig at forældrene viser interesse.

Undersøgelsen er udarbejdet af Børns Vilkår i samarbejde med Medierådet for Børn og Unge, februar 2019. Undersøgelsen er udgivet i fire del-rapporter under titlen: "Digital dannelse i børnehøjde 2.0".

Undersøgelse blandt 708 skoleforældre:

- 51% af forældrene har ikke regler for deres barns brug af digitale medier i hjemmet.
- Forældre med mere en et barn har oftere regler for deres barns tidsforbrug end forældre med én barn. Flere forældre med ét barn har til gengæld andre typer regler.
- Jo mere digitalt kompetente forældrene føler sig, jo højere samværsniveau har de med deres barn om digitale medier.
- 13% af forældrene har opsøgt råd eller vejledning om deres barns brug af digitale medier.

Undersøgelsen er udarbejdet af Børns Vilkår i samarbejde med Medierådet for Børn og Unge, februar 2019. Undersøgelsen er udgivet i fire del-rapporter under titlen: "Digital dannelse i børnehøjde 2.0".

Undersøgelse gennemført blandt 500 forældre med et eller flere børn i alderen 0-18 år:

- 89% mener, at forældrene 'i høj grad til i meget høj grad' har en vigtig rolle i forbindelse med at give råd og vejledning om børnenes digitale vaner og forbrug
- 58% mener, at fagprofessionelle 'i høj grad til i meget høj grad' en vigtig rolle i forbindelse med at give råd og vejledning om børnenes digitale vaner og forbrug

Undersøgelsen er udarbejdet af Userneeds online-panel for Medierådet for Børn og Unge, marts 2019.

UDVIKLING

Arbejdsgruppe

Uv-materiale-skribent

Tre sparringsteams (primære målgrupper)

1. SSP-konsulenter
2. Indskolingslærere
3. Melletrinlærere

BENSPÆND

1. Tid
2. Forældre-engagement
3. Berøringsangst hos lærerne

DIGITAL GENIAL



1. Online værktøjskasse med øvelser på 10-25 min.
2. Fokus på online-liv, tid og trivsel
3. Involvering af børnene
4. Videoer med eksperter

TAK FOR I DAG!



Find materialet på:

www.digitalgenial.dk

Kontakt: Diana Bjørn Milenkovic / dianam@dfi.dk